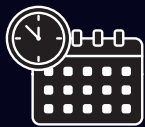


# 2023 SENSORY WEEK

evento gratuito



15-19 Maggio 2023  
9:30 - 11:00

Cinque giornate per esplorare il mondo della Sensorialità e le sue implicazioni per Marketing, R&D e Comunicazione.

## INSIGHT WEBINAR

### 15 MAGGIO 2023

Prospettive evolutive del Multisensoriale

### 16 MAGGIO 2023

Product & Brand: la dimensione Sensoriale

### 17 MAGGIO 2023

Design: creatività, progettazione, mappatura

### 18 MAGGIO 2023

Retail: la creazione dell'esperienza

### 19 MAGGIO 2023

Luxury: la creazione della bellezza

## MODERATRICI

### Giulia Fabrizi

Creatrice di TAMTAMING  
Ricercatrice Qualitativa



### Stella Bonavolontà

Ricercatrice Qualitativa  
Community Developer



### Laura Cantoni

Fondatrice di Astarea  
Ricercatrice



# 2023 SENSORY WEEK



15-19 Maggio 2023  
9:30 - 11:00

## PROGRAMMA

### 15 MAGGIO 2023

#### Prospettive Evolutive del Multisensoriale

**Clara Origlia:** Sensoriale, Multisensoriale e Squisitamente Umano.

La prospettiva human-centric.

**Massimo Cealti:** Sensory Science in evoluzione: le tendenze in atto.

Uno sguardo futurista.

### 16 MAGGIO 2023

#### Product & Brand

**Clara Origlia:** Sensory Semiotics. Il senso della "Freschezza".

**Stefania Gogna:** Semiotica del cibo: tra "Pan di Stelle" e pane, burro, marmellata.

**Massimo Cealti:** Testiamo i sensi in differenti modi.

### 17 MAGGIO 2023

#### Design

**Clara Origlia:** Designed around Consumer: case study.

**Alessandra Rizzo:** Consumer Creativity: progettare prodotti, ambienti e brand.

**Francesco Cianciotta:** Mappatura Semantica del Design di prodotto.

### 18 MAGGIO 2023

#### Retail

**Stefania Gogna:** Semiotica degli spazi retail.

**Clara Origlia:** "The Experience": Corporate Identity e sviluppo del potenziale.

**Alessandra Rizzo:** "Reale e virtuale: il sensoriale in boutique". Intervista a **Francesca Chelli**, Managing Partner CFP.

### 19 MAGGIO 2023

#### Luxury

**Alessandra Rizzo:** Brand World, Brand Identity, Sensory Signature.

**Massimo Cealti:** Il Sensory delle fragranze: le tecniche di misurazione.

**Stefania Gogna:** Sign Mixology: costruire bellezza nel Luxury.

### KEY LEARNING

**Immergersi nelle tendenze e nelle evoluzioni future delle discipline sensoriali. Conoscere le nuove metodologie utilizzabili in modo agile, sensibile ed efficace. Comprendere l'utilizzo del multisensoriale nel marketing per la creazione di esperienze di prodotto e di marca.**



# 2023 SENSORY WEEK



15-19 Maggio 2023  
9:30 - 11:00

## RELATORI



**Francesco Cianciotta**  
Innovative Research Model Designer



**Massimo Cealti**  
Sensory Scientist



**Stefania Gogna**  
Semiologa e Ricercatrice Qualitativa



**Alessandra Rizzo**  
Ricercatrice Sociale e di Marketing



**Clara Origlia**  
Ricercatrice Qualitativa e Analista Multiculturale

# 2023 SENSORY WEEK



15-19 Maggio 2023  
9:30 - 11:00

## INTERPRETI

L'evento può essere seguito anche in Inglese grazie alle interpreti simultanee di TAMTAMING.

### Marina Franconi

Conference Interpreter



### Michela Renna

Professional Interpreter and Translator



### Simona Salvi

Professional Interpreter and Translator

