



DIR.GEN./ DIR. STAFF (*)	U.O.D. / Staff
209	01

Regione Campania

GIUNTA REGIONALE

SEDUTA DEL 08/10/2025

PROCESSO VERBALE

Oggetto :

Internazionalizzazione "Destinazione Campania" - Programmazione di azioni di promozione turistica:
approvazione calendario di partecipazione alle manifestazioni fieristiche del turismo – Annualità 2026.

1)	Presidente	VINCENZO	DE LUCA	Presidente
2)	Vicepresidente	FULVIO	BONAVITACOLA	
3)	Assessore	FELICE	CASUCCI	
4)	Assessore	ETTORE	CINQUE	
5)	Assessore	BRUNO	DISCEPOLO	
6)	Assessore	VALERIA	FASCIONE	
7)	Assessore	ARMIDA	FILIPPELLI	
8)	Assessore	LUCIA	FORTINI	
9)	Assessore	ANTONIO	MARCHIELLO	
10)	Assessore	MARIO	MORCONE	
	Segretario	MAURO	FERRARA	

Alla stregua dell'istruttoria compiuta dalla Direzione Generale e delle risultanze e degli atti tutti richiamati nelle premesse che seguono, costituenti istruttoria a tutti gli effetti di legge, nonché dell'espressa dichiarazione di regolarità della stessa resa dal Direttore a mezzo di sottoscrizione della presente

PREMESSO che

- a. con la Legge Regionale n. 18 dell'8 agosto 2014 "*Organizzazione del sistema turistico in Campania*", è stato riconosciuto il ruolo strategico del turismo che contribuisce alla crescita civile, culturale, sociale e morale delle comunità ospitanti, degli ospiti e dei visitatori oltre che allo sviluppo economico e occupazionale in quanto "...costituisce fattore produttivo, stimolo ed opportunità di iniziativa imprenditoriale" ed è stata istituita l'Agenzia Regionale per la Promozione del Turismo della Campania quale ente pubblico non economico, strumentale, dotato di autonomia organizzativa, amministrativa, patrimoniale e contabile che svolge, le attività di interesse regionale in materia di promozione del turismo della Regione, a supporto delle finalità previste dalla stessa legge, nel rispetto degli atti di indirizzo e di programmazione regionale, nonché delle direttive degli organi di indirizzo della Regione;
- b. lo Statuto dell'Agenzia regionale Campania Turismo, approvato con D.G.R. 213/2018, recita all'art. 4: "*L'Agenzia opera per alimentare e diffondere l'immaginario turistico della Regione e per raccogliere, armonizzare, aggiornare e rendere accessibili i flussi di informazione dei servizi del turismo. Per le tematiche afferenti alla valorizzazione e la promozione della cultura e dei beni culturali, l'Agenzia si coordina con le strutture amministrative regionali e con le società e gli enti in house della Regione Campania competenti per materia*";
- c. con Deliberazione della Giunta Regionale n. 683 del 31/12/2019, è stata, tra le altre cose, acclarata la piena operatività dell'Agenzia Regionale Campania Turismo;
- d. con la Legge Regionale n. 13 del 25 luglio 2024, sono state apportate diverse modifiche alla predetta L.R. n. 18/2014, ridefinendo, in particolare, le attività ed i compiti affidati all'Agenzia in materia di promozione del turismo della Regione nel rispetto degli atti di indirizzo e di programmazione regionale, nonché delle direttive degli organi di indirizzo della Regione;
- e. con Decreto del Direttore Generale n. 193 del 24/09/2024, è stato adottato il nuovo "*Statuto dell'Agenzia Campania Turismo*", approvato con Deliberazione di Giunta Regionale n. 560 del 24/10/2024;
- f. ai sensi del comma 1 dell'articolo 4 dello Statuto rubricato "*Funzioni e Attività*", l'Agenzia, tra le altre cose "*realizza le iniziative e le attività di interesse regionale in materia di comunicazione e promozione del turismo, con particolare riferimento allo sviluppo dell'ecoturismo, della valorizzazione della vocazione turistica delle aree interne, nel rispetto degli atti di indirizzo e di programmazione regionale, nonché delle direttive degli organi di indirizzo della Regione*";

PREMESSO, altresì, che

- a. con il "*Piano strategico per lo sviluppo del turismo per il periodo 2023-2027*", sul cui schema la Conferenza permanente per i rapporti tra lo Stato, le Regioni e le Province autonome ha espresso parere favorevole in data 2 marzo 2023, sono stati definiti gli indirizzi strategici per il settore turistico;
- b. con Deliberazione della Giunta Regionale n. 449 del 26/07/2023, è stato approvato "*Atto triennale di indirizzo per il turismo 2023-2025 - Approvazione ai sensi dell'art. 3, comma 2, L.R. 8 agosto 2014, n. 18*";
- c. con Deliberazione della Giunta Regionale n. 367 del 25/07/2024, ai sensi dell'articolo 21, comma 1 della menzionata Legge Regionale n.18/2014, è stato approvato il "*Programma Annuale Turismo 2024*";
- d. con Deliberazione della Giunta Regionale n. 540 del 06/08/2025, è stato approvato il "*Programma Annuale Turismo 2025*", con cui si prevede per l'anno 2025 l'adozione di interventi strategici volti a migliorare l'accessibilità turistica, a garantire la valorizzazione de percorsi turistici, naturalistici, culturali ed enogastronomici nonché a promuovere "*l'internazionalizzazione della "Destinazione Campania"*", sostenendo lo sviluppo del sistema delle destinazioni regionali e valorizzando anche il patrimonio religioso e culturale, quali poli attrattori di estrema rilevanza economica per l'intero territorio regionale; nel 2025, pertanto, in continuità con quanto avviato negli ultimi anni, la Regione Campania intende rafforzare il proprio impegno per un turismo che sia sostenibile, digitale, inclusivo e culturalmente identitario;

- e. in particolare, gli interventi e le aree tematiche inclusi nel Programma di cui alla lettera precedente, sono dettagliati in 18 schede di sintesi che delineano le linee guida e le iniziative mirate a potenziare il sistema turistico della Campania, tra cui la n. 10 che è rubricata *“Internazionalizzazione Destinazione Campania” – Programma fiere e azioni di promozione turistica*”;

PRESO ATTO, sulla base dell'istruttoria dei competenti Uffici regionali, che

- a. nel 2024, la Campania ha registrato 20,2 milioni di presenze, in forte crescita rispetto al 2022 (+13,8%) ed ha consolidato il proprio ruolo strategico nel turismo nazionale;
- b. nell'ultimo triennio, infatti, ha conseguito ottimi risultati in ambito turistico, evidenziati dai crescenti flussi di visitatori e dall'incremento della ricettività; tali successi non solo confermano il ruolo preminente della regione nel panorama turistico nazionale, ma attestano anche l'efficacia delle politiche e degli interventi promossi a sostegno del settore;
- c. il turismo si conferma motore di sviluppo economico per la regione, generando indotto per ristorazione, ospitalità, artigianato e commercio, con ricadute positive sull'occupazione. L'impegno regionale su promozione culturale, valorizzazione del patrimonio e sostenibilità si rivela determinante per la competitività e per la costruzione di un modello di crescita duraturo;
- d. la Regione Campania, pertanto, promuove l'immagine turistica regionale sui mercati internazionali, valorizzando le risorse ambientali, i beni culturali, le tradizioni locali e i numerosi elementi di attrattività che compongono l'offerta turistica regionale anche ai fini di uno sviluppo turistico sostenibile e attribuisce rilevanza strategica alla programmazione delle azioni e delle iniziative tese a richiamare l'attenzione sull'offerta turistica regionale rappresentata dall'immenso patrimonio paesaggistico, artistico, monumentale, delle tradizioni locali e di rilevanti risorse di attrattività turistica presenti sul territorio;
- e. le manifestazioni fieristiche in ambito turistico rappresentano appuntamenti fondamentali per la promozione del prodotto turistico *“Destinazione Campania”* sui mercati nazionale e internazionali nell'ambito delle quali è opportuno attuare azioni di promozione che favoriscano il contatto diretto tra gli operatori del turismo e tra domanda e offerta regionale;
- f. la partecipazione regionale alle mostre e fiere deve essere improntata all'esigenza di una razionalizzazione delle modalità di presenza sui mercati nazionali ed esteri, attraverso una accurata selezione delle iniziative fieristiche cui partecipare, insieme ad un'attenzione ai contenuti rispetto alle tipologie di fiere e ai mercati;
- g. nell'attuazione del programma di promozione nazionale ed internazionale, la Regione Campania deve perseguire una logica di integrazione tra iniziative, eventi, operazioni e partecipanti e ciò anche attraverso la condivisione delle scelte dei mercati sui quali intervenire con i rappresentanti degli operatori maggiormente rappresentativi oltre che con il sistema delle Camere di Commercio della Regione, quali componenti del Tavolo Istituzionale per la programmazione delle Fiere;

PRESO ATTO, dall'istruttoria degli Uffici regionali, altresì, che

- a. il Programma Annuale Turismo riflette la continuità con le programmazioni precedenti e conferma l'importanza della pianificazione strategica per il turismo regionale, ponendosi come strumento essenziale per coordinare gli interventi e massimizzare l'impatto delle risorse disponibili;
- b. per l'anno 2026 sono proposti interventi strategici volti, tra gli altri, a promuovere l'internazionalizzazione per il rafforzamento e lo sviluppo del comparto turistico-culturale della Regione Campania finalizzata ad accrescere l'attrattività delle aree urbane e di quelle interne, agendo sul patrimonio culturale enogastronomico e naturalistico dell'intera Regione;
- c. in fase di programmazione, si è consolidata la prassi della convocazione del Tavolo Istituzionale per la Programmazione Fiere, presso gli uffici dell'Assessore al Turismo, in concertazione con le Associazioni di categoria maggiormente rappresentative del comparto e le Camere di Commercio della Regione, con funzioni consultive, con la partecipazione dell'Agenzia Campania Turismo;
- d. a partire dalla “Borsa Internazionale del Turismo” 2012, si è realizzata una collaborazione con le Camere di Commercio regionali e, in relativa rappresentanza, con Unioncamere Campania, attraverso l'attuazione di forme di compartecipazione all'organizzazione e realizzazione degli eventi fieristici, al fine di assolvere al comune obiettivo di garantire un concreto sostegno e di realizzare un'efficace azione di accompagnamento agli operatori del comparto in campo nazionale ed internazionale;
- e. la Unioncamere Campania svolge funzioni di coordinamento e supporto delle Camere di Commercio associate nei confronti dell'Ente Regione e, in particolare, cura gli interessi generali delle proprie associate nei confronti della Regione e delle altre istituzioni per la trattazione e definizione di materie

- ed iniziative di comune interesse e assicura il proprio supporto al sistema regionale delle imprese promuovendo e valorizzando in Italia e all'estero le aree ed i sistemi produttivi della Campania;
- f. con Deliberazione di Giunta Regionale n. 747 del 21/12/2024, è stato approvato lo schema di Atto integrativo del Protocollo di Intesa di durata triennale con Unioncamere Campania, con scadenza al 31/12/2027, sottoscritto in data 24/01/2025;
 - g. con nota prot. n. U.0008008 del 06/08/2025, acquisita al protocollo al n. PG/0406950/2025 del 18/08/2025, ENIT - Agenzia Nazionale Turismo ha formalmente trasmesso la circolare "*Piano Fiere Enit 2026*", concernente la programmazione delle manifestazioni fieristiche per l'anno 2026 per la promozione del brand Italia, già anticipata per le vie brevi;
 - h. il Tavolo Istituzionale per la Programmazione Fiere, con la partecipazione dell'Agenzia Campania Turismo, in concertazione con le Associazioni di categoria maggiormente rappresentative del comparto e le Camere di Commercio della Regione, convocato in data 06/10/2025, ha elaborato una proposta condivisa di partecipazione agli eventi fieristici del 2026, come da verbale agli atti della Direzione Generale Politiche Culturali e Turismo;
 - i. nella proposta di cui alla lettera precedente, su espressa richiesta delle Associazioni di categoria, in sostituzione della fiera EMITT di Istanbul che non ha visto un significativo interesse alla partecipazione da parte degli operatori campani all'edizione 2025, è stata proposta la fiera ITB CHINA – Shanghai (26-28 maggio) o TEJ – Tourism EXPO Japan Tokyo (24-27 settembre), in ragione dell'importanza del mercato asiatico cui tale evento, fermo restando ogni opportuna valutazione di pubblica sicurezza internazionale e nonché alla copertura finanziaria;
 - j. il menzionato Tavolo istituzionale per il 2026, in particolare, ha proposto:
 - j.1 di confermare i criteri di selezione degli operatori economici che intendono partecipare alle fiere sotto lo stand della regione Campania, così come stabiliti dal Tavolo Istituzionale Fiere per l'annualità 2025;
 - j.2 di confermare la quota di iscrizione alla fiera cui si intende partecipare, da calcolare con le medesime modalità utilizzate per l'annualità 2025, ribadendo, al riguardo, che le risorse accantonate con il versamento della predetta quota sono vincolate al miglioramento degli stand o ad altre azioni collaterali alle fiere;
 - j.3 di confermare la partecipazione alle fiere storicamente consolidate di cui alla tabella A allegata al presente atto a formare parte integrante e sostanziale, tenendo però conto che i costi potrebbero subire delle oscillazioni legate all'inflazione, all'aumento del costo energetico e delle forniture;
 - j.4 di definire tematiche specifiche per ogni fiera generalista da cui derivare corrispondenti criteri specifici di selezione;
 - j.5 di garantire massima trasparenza e pubblicità ai bandi e di procedere alla pubblicazione dell'elenco degli ammessi;
 - k. è necessario assicurare ampia diffusione e pubblicità al calendario delle manifestazioni fieristiche, mediante la pubblicazione sul sito istituzionale di appositi avvisi, onde consentire ai Soggetti Istituzionali e/o alle Associazioni/consorzi, e/o ai singoli operatori, di manifestare il proprio interesse a partecipare, anche attraverso il coinvolgimento delle Camere di Commercio della Regione;
 - l. in maniera coerente con le manifestazioni cui si intende partecipare, dovranno essere valutate le istanze degli operatori interessati alla partecipazione, secondo i criteri stabiliti dal Tavolo Istituzionale Fiere per l'annualità 2026. In particolare, potranno essere ammessi alla partecipazione presso lo stand della Regione:
 - l.1 soggetti istituzionali;
 - l.2 associazioni/consorzi del comparto turistico regionale;
 - l.3 aziende turistiche della filiera ricettiva operanti sul territorio campano;
 - l.4 tour operator e agenti di viaggi campani che producono cataloghi che propongono e commercializzano pacchetti turistici relativi a destinazioni regionali;
 - l.5 altre imprese delle filiere del comparto turistico operanti nell'ambito territoriale regionale quali DMO, consorzi, società consortili, reti di imprese (soggetti legalmente costituiti in ambito turistico);
 - m. è, altresì, utile proseguire per il 2026 la collaborazione con Unioncamere Campania, in virtù delle funzioni di coordinamento e supporto delle Camere di Commercio insistenti nel territorio regionale, in ottemperanza all'Atto integrativo del Protocollo di Intesa di durata triennale con Unioncamere Campania;
 - n. pertanto, i competenti Uffici propongono di approvare il quadro programmatico delle manifestazioni fieristiche a cui la Regione Campania parteciperà nel corso del 2026, giusto verbale del Tavolo di concertazione con l'Agenzia Campania Turismo, con le Associazioni di categoria maggiormente

rappresentative del comparto e con le Camere di Commercio della Regione, come da elenco allegato al presente provvedimento (Allegato A);

RITENUTO, pertanto, di dover

- a. approvare il quadro programmatico delle manifestazioni fieristiche a cui la Regione Campania parteciperà nel corso del 2026, come da elenco allegato al presente provvedimento per formarne parte integrante e sostanziale (Allegato A);
- b. demandare alla Direzione Generale Politiche Culturali e Turismo, anche avvalendosi del supporto dell'Agenzia regionale "Campania Turismo", gli atti conseguenziali;

VISTI

- a. la Legge Regionale n. 18 del 08 agosto 2014;
- b. la Deliberazione di Giunta Regionale n. 213 del 10 aprile 2018, di approvazione dello Statuto dell'Agenzia regionale Campania Turismo;
- c. il Regolamento regionale 7 giugno 2018, n. 5 "Regolamento di Contabilità regionale in attuazione dell'articolo 10 della legge regionale 5 dicembre 2017, n. 37" della Regione Campania;
- d. la Deliberazione di Giunta Regionale n. 683 del 31/12/2019, che ha acclarato la piena operatività dell'Agenzia Regionale Campania Turismo;
- e. la Deliberazione della Giunta Regionale n. 449 del 26/07/2023, "*Atto triennale di indirizzo per il turismo 2023-2025 - Approvazione ai sensi dell'art. 3, comma 2, L.R. 8 agosto 2014, n. 18*";
- f. la Deliberazione della Giunta Regionale n. 367 del 25/07/2024, di approvazione del Piano Turismo 2024;
- g. la Legge Regionale n. 13 del 25 luglio 2024;
- h. il Decreto del Direttore Generale dell'Agenzia Campania Turismo n. 193 del 24/09/2024;
- i. la Deliberazione di Giunta Regionale n. 560 del 24/10/2024 di approvazione del nuovo "*Statuto dell'Agenzia Campania Turismo*";
- j. la Deliberazione della Giunta Regionale n. 384 del 16/06/2025, di assegnazione delle funzioni dirigenziali del Settore Turismo – 209.02.00 - della Direzione Generale per le politiche culturali e il turismo;
- k. la Deliberazione di Giunta Regionale n. 540 del 06/08/2025 di approvazione del "*Programma Annuale Turismo 2025*";
- l. la Deliberazione di Giunta Regionale n. 586 del 06/08/2025, di assegnazione ad interim delle funzioni dirigenziali della UOS 209.02.02 della Direzione Generale per le politiche culturali e il turismo;

PROPONE e la Giunta, in conformità, a voto unanime

DELIBERA

per i motivi espressi in narrativa che qui si intendono integralmente riportati e confermati, di:

1. approvare il quadro programmatico delle manifestazioni fieristiche a cui la Regione Campania parteciperà nel corso del 2026, come da elenco allegato al presente provvedimento per formarne parte integrante e sostanziale (Allegato A);
2. demandare alla Direzione Generale Politiche Culturali e Turismo, anche avvalendosi del supporto dell'Agenzia regionale "Campania Turismo", gli atti conseguenziali;
3. trasmettere la presente deliberazione per quanto di rispettiva competenza:
 - 3.1 al Gabinetto del Presidente;
 - 3.2 all'Assessore competente;
 - 3.3 alla Direzione Generale Politiche Culturali e Turismo, anche per la notifica all'Agenzia "Campania Turismo";
 - 3.4 all'Ufficio competente per la pubblicazione nella sezione "Casa di Vetro" del sito istituzionale della Regione Campania ai sensi dell'art. 5 della L.R. n. 23/2017.



GIUNTA REGIONALE DELLA CAMPANIA

DELIBERAZIONE n°	714	del	08/10/2025	SPL 209	SSL 02	STL 02
------------------	-----	-----	------------	------------	-----------	-----------

OGGETTO:

Internazionalizzazione "Destinazione Campania" - Programmazione di azioni di promozione turistica: approvazione calendario di partecipazione alle manifestazioni fieristiche del turismo – Annualità 2026.

QUADRO A	COGNOME	FIRMA
PRESIDENTE ASSESSORE	Assessore <i>FELICE CASUCCI</i>	<i>21/10/2025</i>
Dir. SPL / Dir SSL		

DATA ADOZIONE	08/10/2025	VISTO SEGRETERIA DI GIUNTA
COGNOME <i>FERRARA</i>	NOME <i>MAURO</i>	INVIATO PER L'ESECUZIONE IN DATA 21/10/2025

AI SEGUENTI UFFICI:

1010000 UFFICIO DI GABINETTO
2090000 DIREZIONE GENERALE POLITICHE CULTURALI E TURISMO

Dichiarazione di conformità della copia cartacea:

Il presente documento, ai sensi del T.U. dpr 445/2000 e successive modificazioni è copia conforme cartacea dei dati custoditi in banca dati della Regione Campania.

Firma

SPL = Struttura di Primo Livello
SSL = Struttura di Secondo Livello
STL = Struttura di Terzo Livello