

Venerdì 14 Novembre 2025

PMI DAY 2025

Riscontri

al questionario

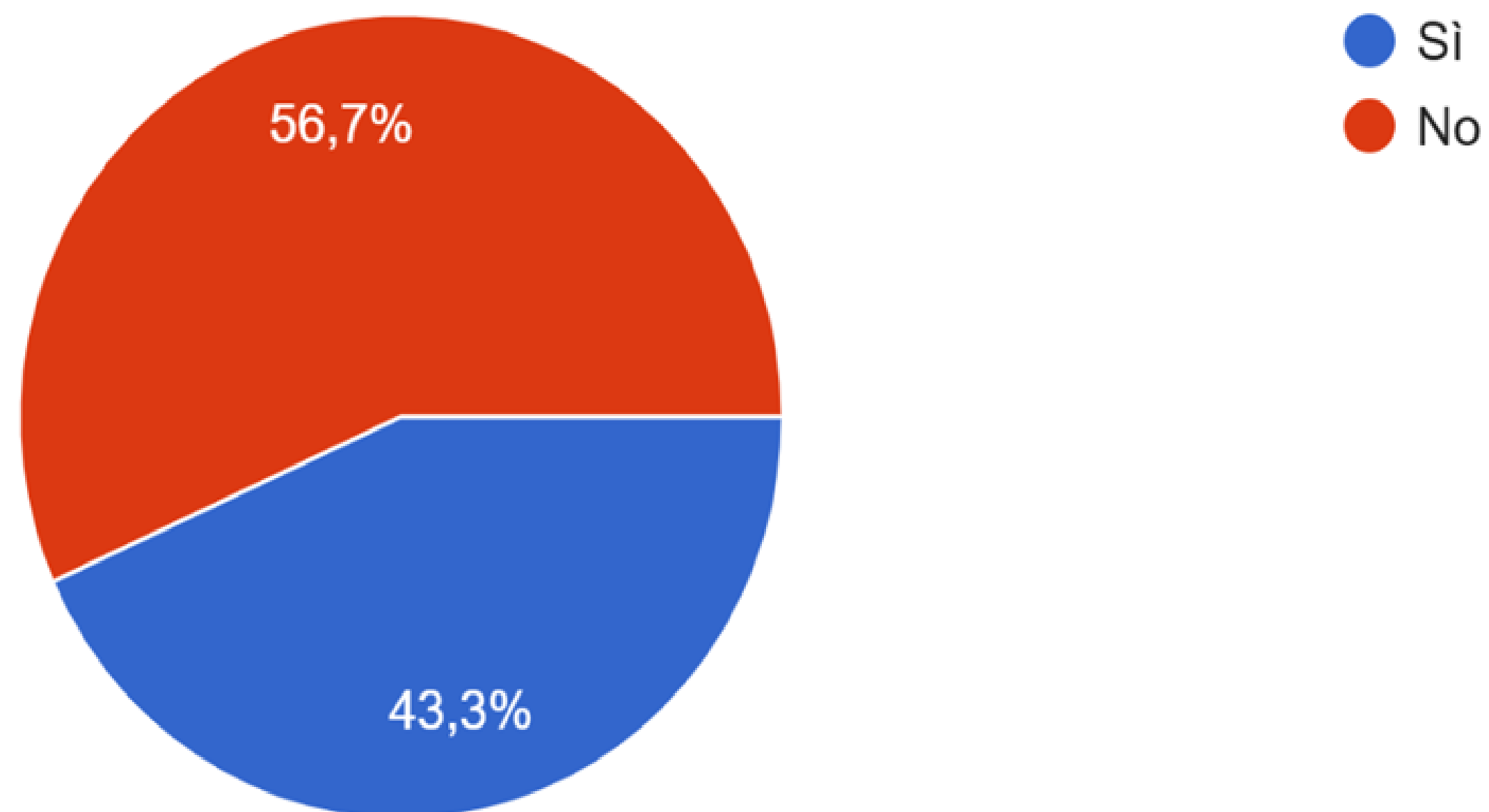
Venerdì 14 Novembre 2025

239 risposte

Venerdì 14 Novembre 2025

Conoscevi Confindustria Benevento?

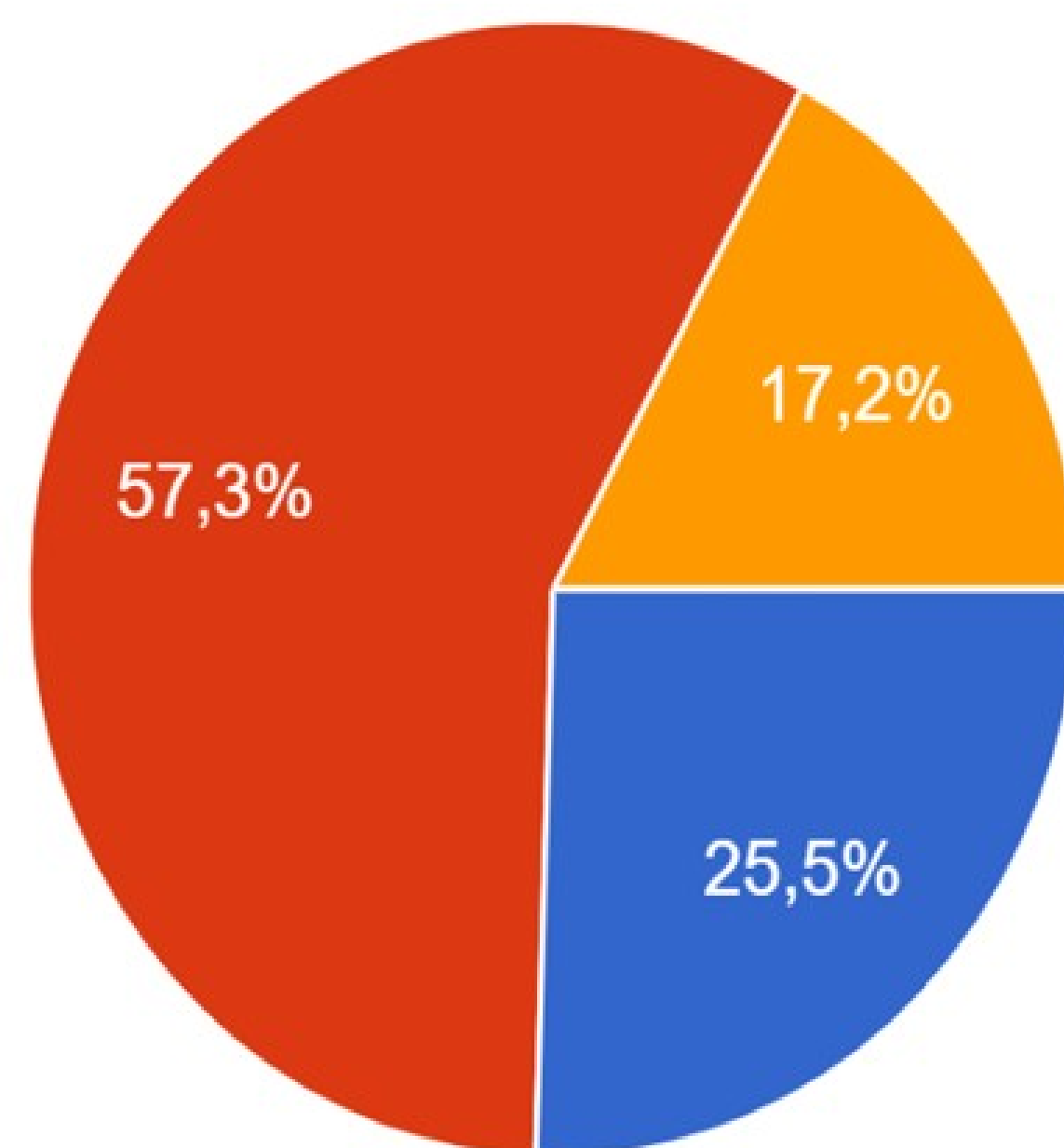
238 risposte



Venerdì 14 Novembre 2025

Sai che nel Sannio ci sono molte aziende che lavorano a livello internazionale?

239 risposte



- Sì, ne conosco alcune
- Sì, ma non saprei dire quali
- No

Venerdì 14 Novembre 2025

Rummo spa

Mangimi Liverini spa

Powerflex srl

Incas caffè srl

Strega Alberti Benevento
srl

A coloro
cha hanno
risposto si,
è stato
chiesto:
quali?

Laer spa

Erbagil srl

Microgame srl

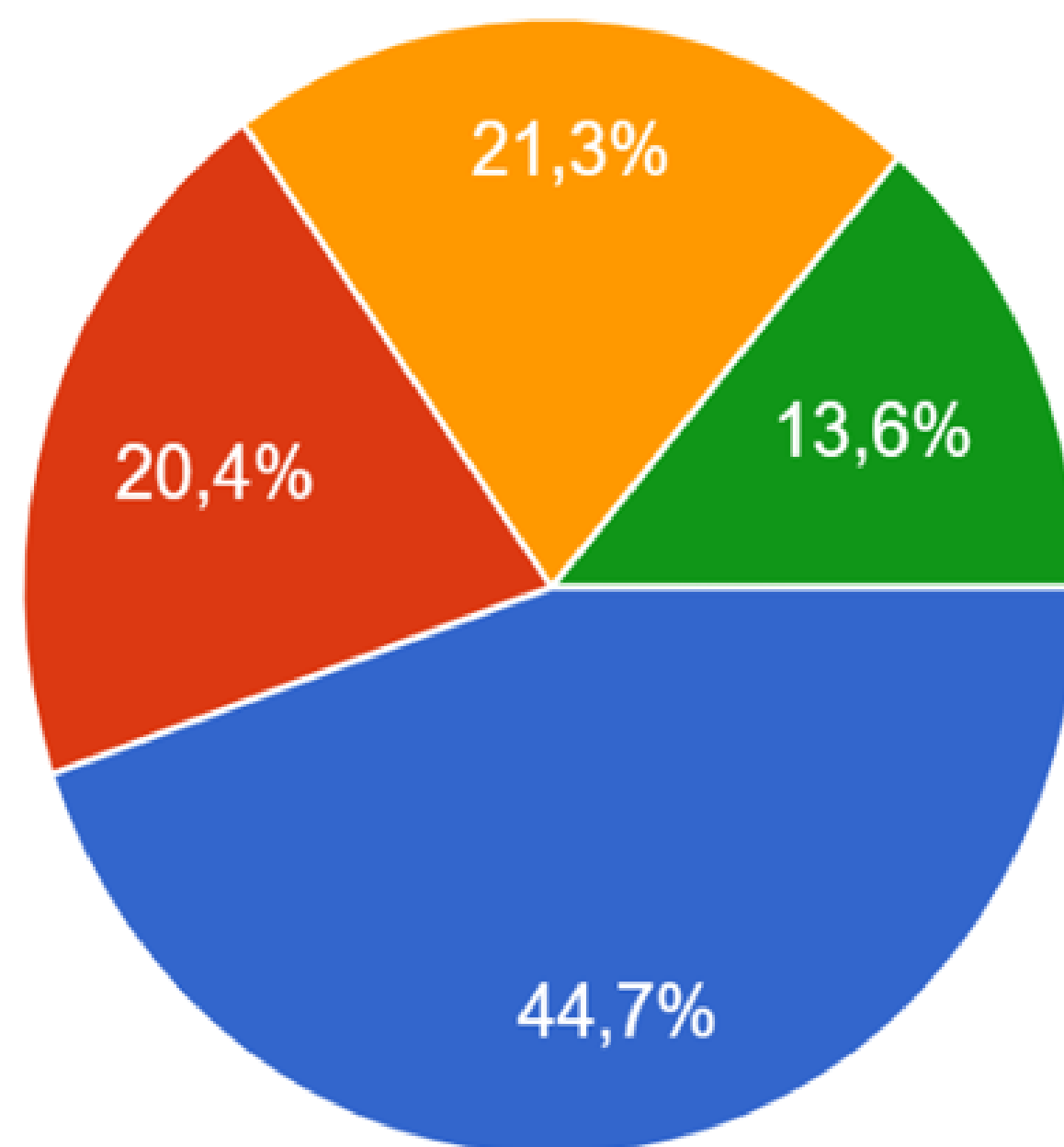
Innovaway srl

Nashira Hardmetals srl

Venerdì 14 Novembre 2025

Sai che nel Sannio ci sono molte aziende in crescita e che assumono giovani?

235 risposte



- Sì, e penso che potrei lavorare in una di queste aziende
- Sì, ma non fanno per me
- Non per ora, preferisco prima fare esperienze in altri territori
- No

Venerdì 14 Novembre 2025

Voglio fare altro nella vita

Vorrei avviare un'attività in proprio

Non credo di essere portato per il lavoro in azienda

Non conosco bene questo mondo

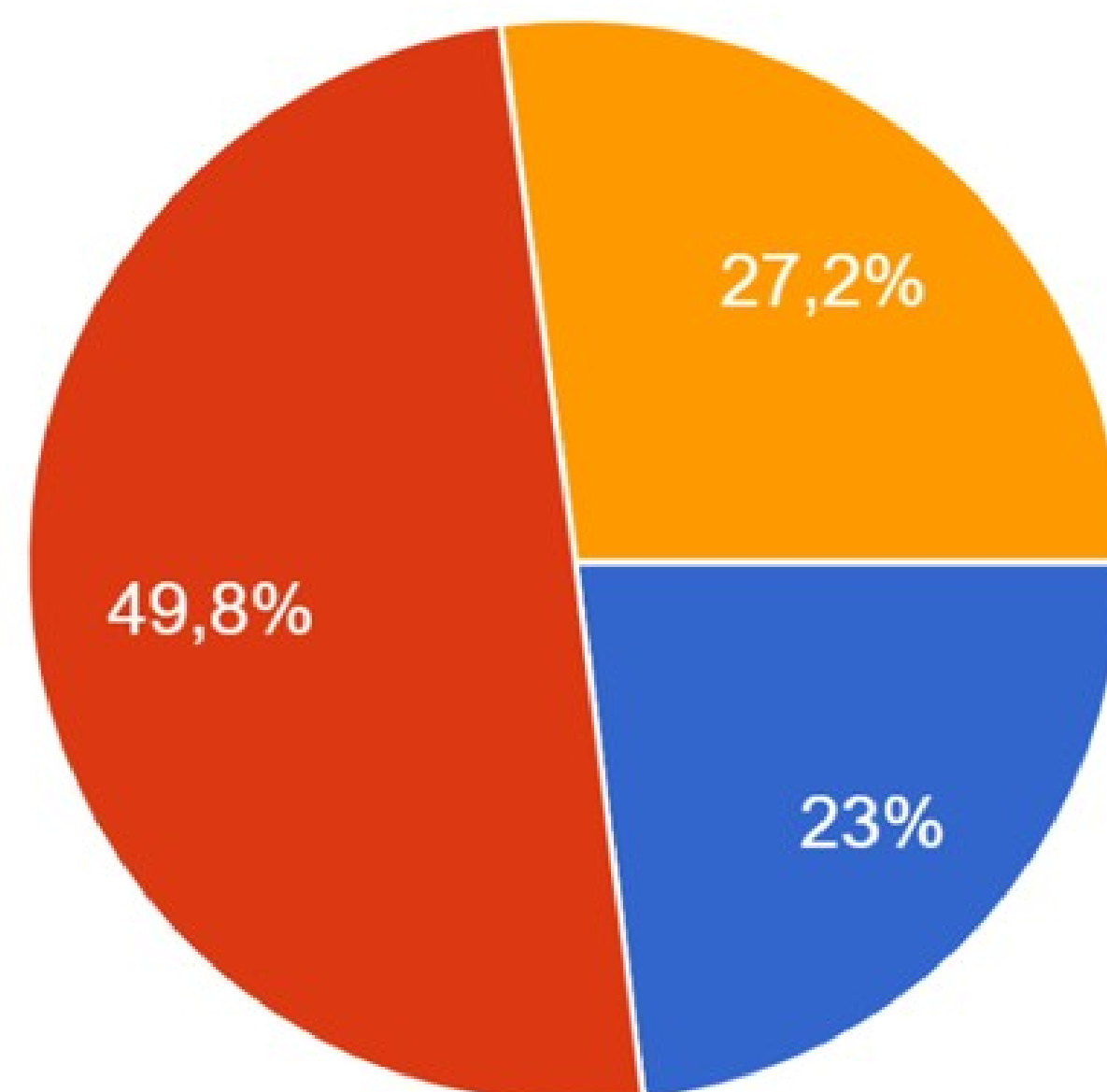
Sono orientato a partecipare a concorsi

A coloro che hanno detto «Non fanno per me» è stato chiesto perchè?

Venerdì 14 Novembre 2025

Hai mai pensato di diventare un imprenditore e creare una tua azienda?

239 risposte

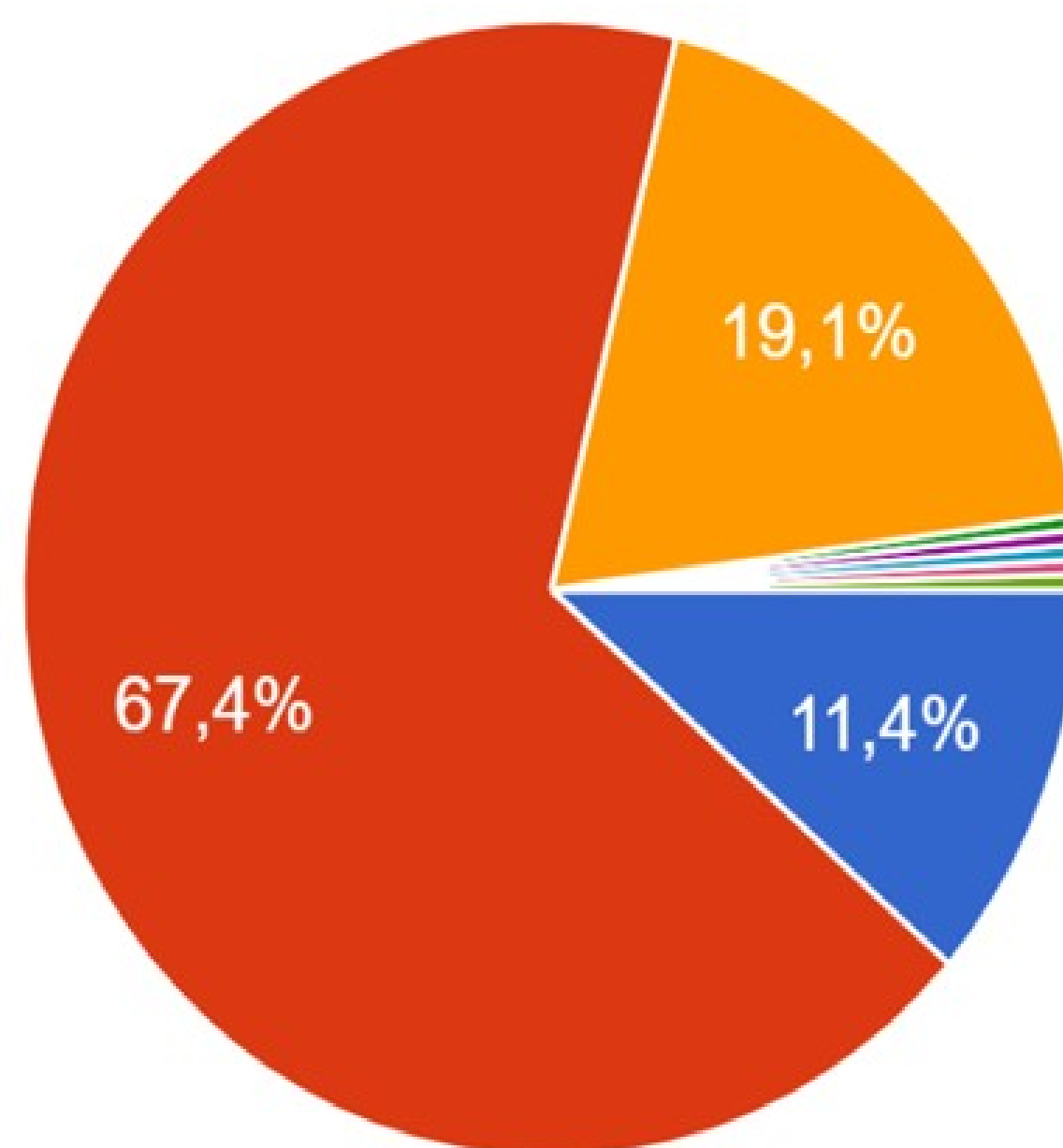


- Sì, e ho le idee chiare
- Sì, ma non saprei come fare
- No

Venerdì 14 Novembre 2025

Qual è, secondo te, la motivazione principale che spinge a diventare imprenditori?

236 risposte

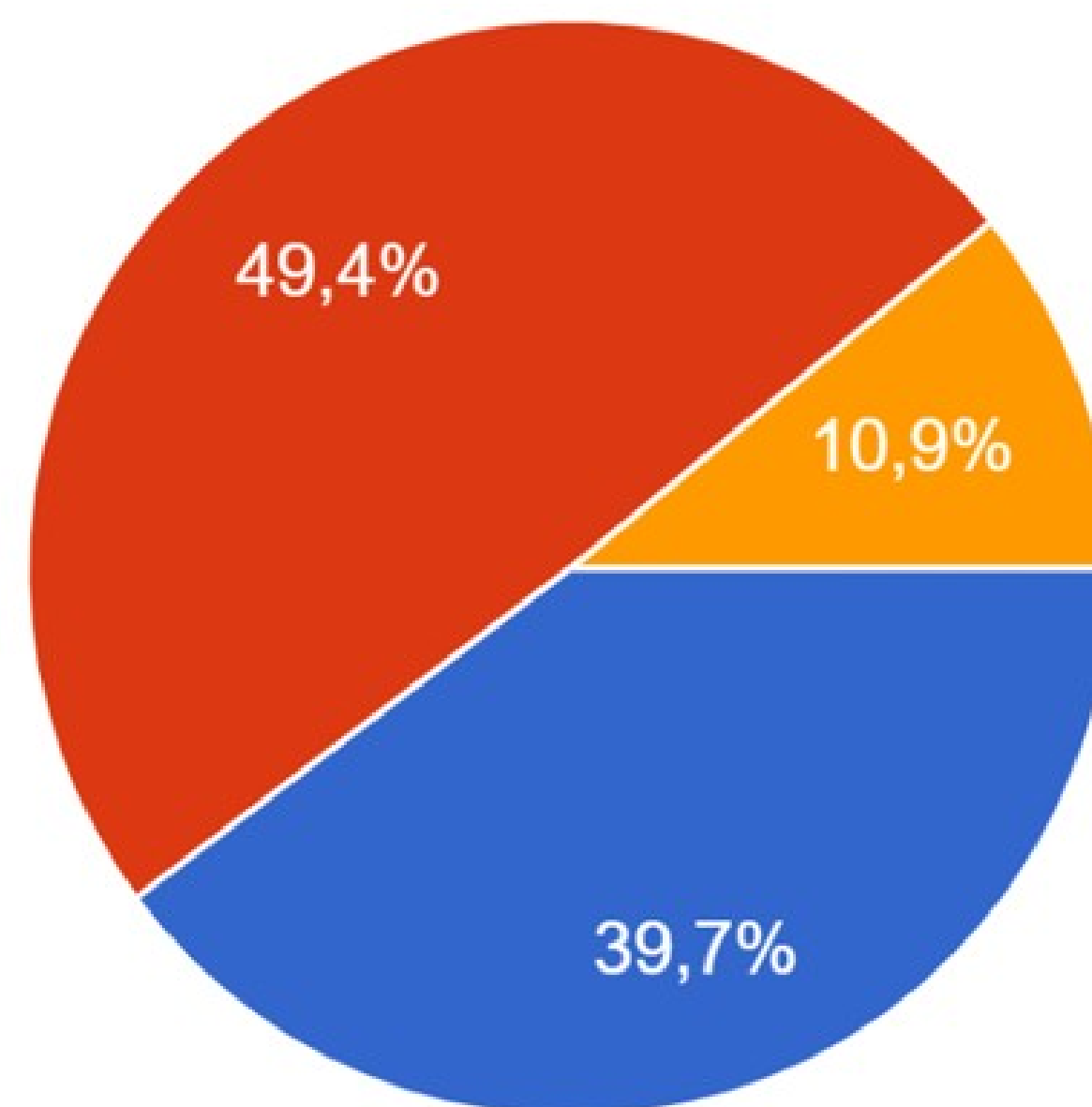


- La libertà
- La volontà di realizzare i propri progetti
- Il successo economico
- determinazione
- ahaha
- Bhe cercare di creare ricchezza per sè e per gli altri
- Tutte le motivazioni assieme
- avere un'idea che ti rappresenta che ti appassiona per la quale sei disposto a...

Venerdì 14 Novembre 2025

Pensi che le aziende del Sannio lavorino per farsi conoscere dai giovani?

239 risposte



- Sì, e lo fanno molto bene
- Sì, ma potrebbero fare di più
- No

Venerdì 14 Novembre 2025

Le aziende come potrebbero farsi conoscere meglio?

Utilizzo dei social media:

- Essere presenti sui social media più usati dai giovani, come Instagram e TikTok, creando contenuti e sponsorizzazioni.

Collaborazione con le scuole

- Visite, incontri e uscite didattiche e attività pratiche con gli studenti, permettendo loro di scoprire le aziende e le opportunità lavorative offerte.

Organizzazione di eventi pratici e orientamento

- Appreziate iniziative come giornate di orientamento e workshop, che consentono ai giovani di sperimentare e comprendere il lavoro.

Coinvolgimento diretto dei giovani

- Creare progetti interattivi e di includere i giovani nelle attività aziendali per stimolare interesse e passione.

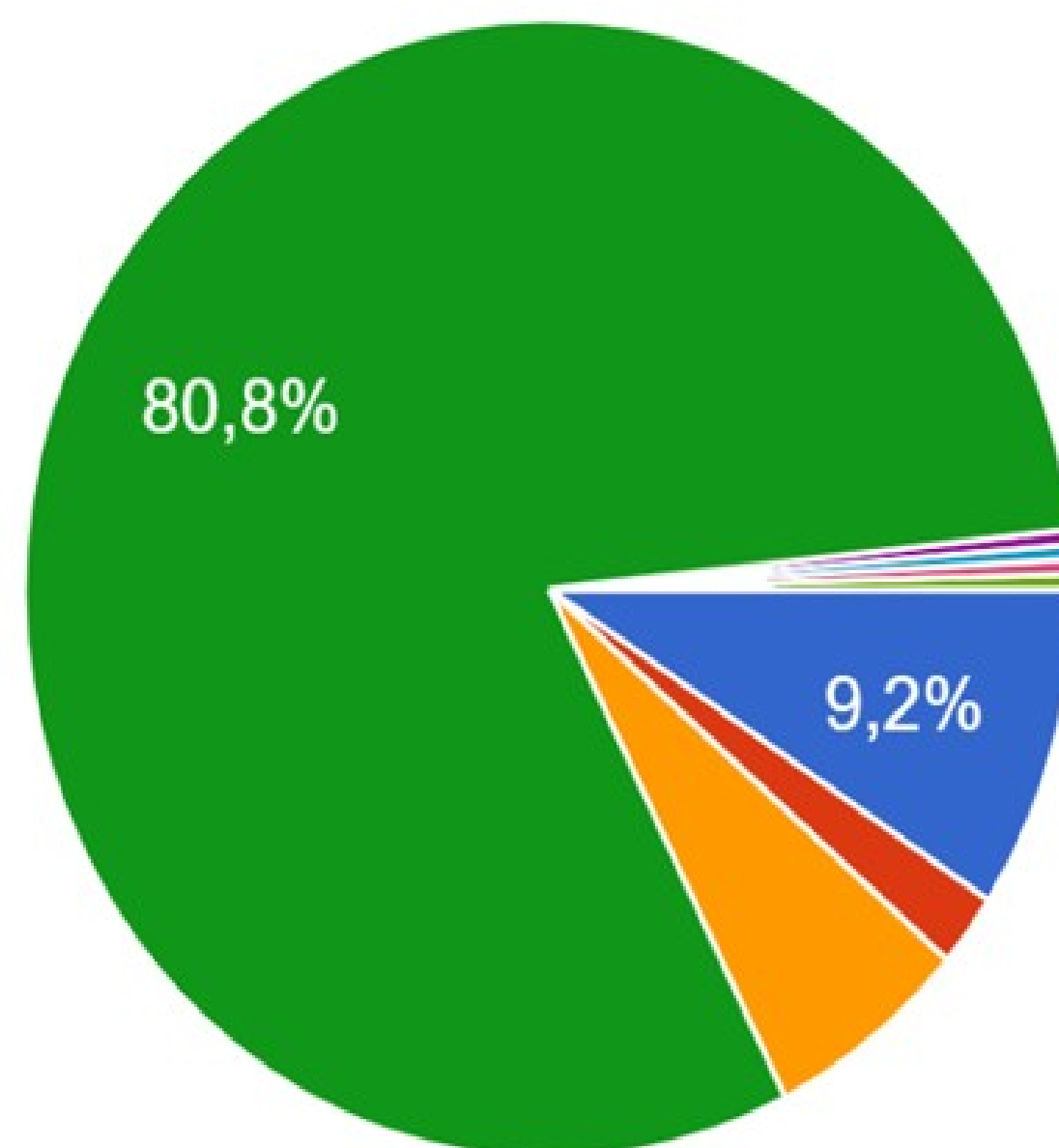
Orientamento e stage

- Organizzare giornate di orientamento e favorire stage

Venerdì 14 Novembre 2025

Cos'è una PMI?

239 risposte

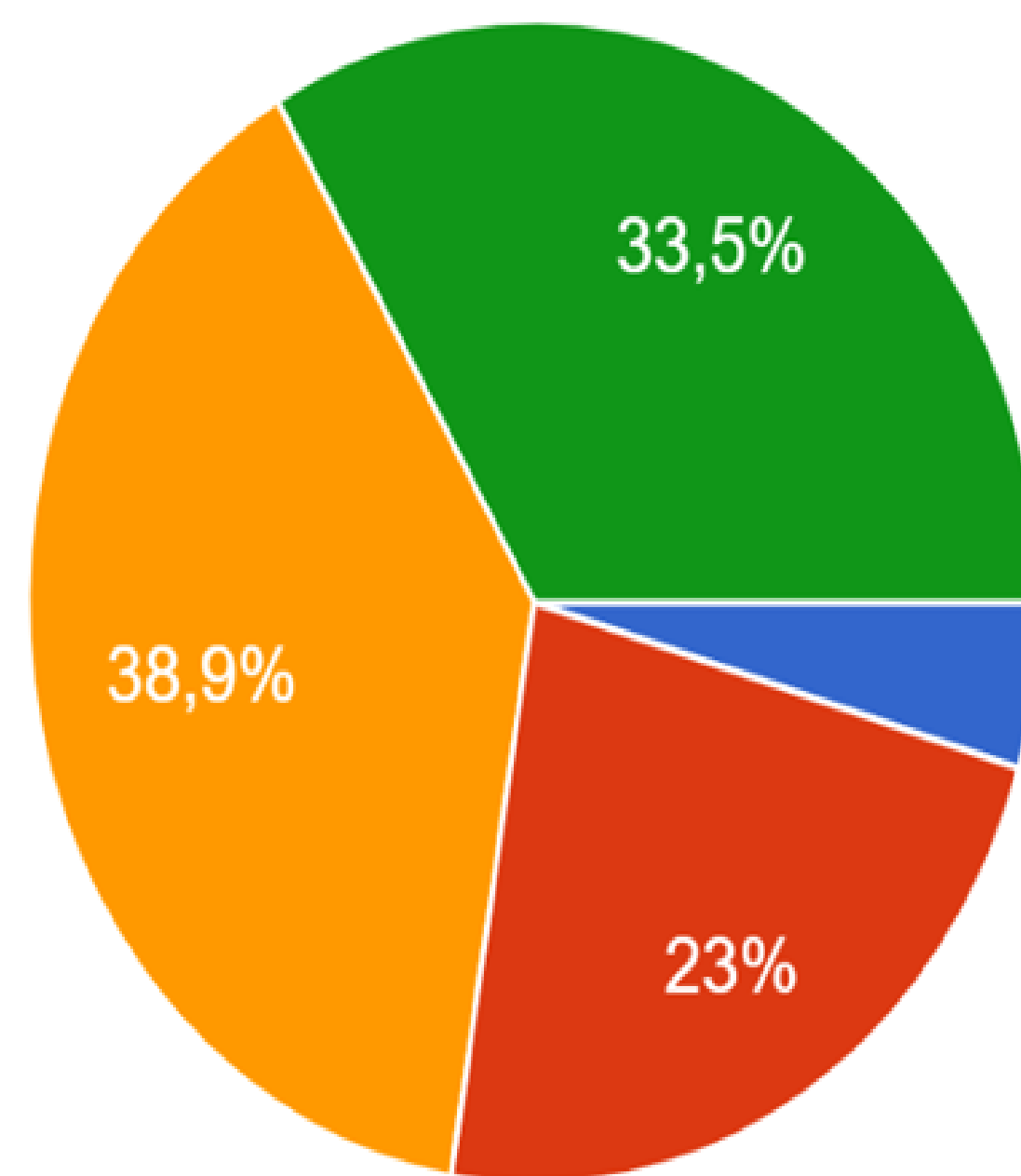


- Qualsiasi azienda italiana
- Qualsiasi azienda del Sannio
- Un'azienda di grandi dimensioni
- Un'azienda di dimensioni piccole o medie
- Non saprei
- ?
- Piccole, medie imprese
- un'azienda piccola o media industrie

Venerdì 14 Novembre 2025

Quante sono le PMI in Italia, in percentuale?

239 risposte



- Sono rare: meno del 10%
- Sono poche: tra il 10 e il 50%
- Sono molte: tra il 50 e il 90%
- Sono tantissime: oltre il 90%

Venerdì 14 Novembre 2025

Cosa ti ha colpito nella visita aziendale?

Organizzazione e professionalità

- La gestione efficace e la preparazione dello staff.

Processi Produttivi

- La spiegazione del processo produttivo aziendale è stato uno dei punti più apprezzati.

Macchinari

- La mole e la tecnologia dei macchinari usati ha colpito gli studenti.

Esperienze interattive

- Simulazioni e dimostrazioni pratiche hanno permesso di comprendere meglio alcuni aspetti.

Laboratori

- I laboratori aziendali hanno colpito la curiosità di molti student.

Accoglienza calorosa

- L'atmosfera accogliente e il coinvolgimento diretto hanno reso l'esperienza memorabile.